

# Porteurs d'un projet de numérique social

## Les Bons Plans sur Nantes pour passer de l'idée au projet



**Wisse**  
LE WEB DE L'INITIATIVE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN EUROPE

**SOCIAL  
planet**  
Le réseau social des initiatives sociales et solidaires

Contact : Nathalie Parent, Tél. 02 41 88 87 75

Adresse WISSE : 37 bis rue du Quinconce, 49100 Angers

Adresse Social Planet : 8 rue de Saint-Domingue, 44200 Nantes

[www.socialplanet.org](http://www.socialplanet.org)

# Sommaire

<b>Avant propos.....</b>	<b>Page 3</b>
<b>Pourquoi ce guide ?.....</b>	<b>Page 4</b>
<b>Les Besoins des entrepreneurs du numérique social .....</b>	<b>Page 4</b>
<b>Une idée ? à quelle porte frapper au départ ? .....</b>	<b>Page 5</b>
<b>Préparer son projet de l'idée au Business model .....</b>	<b>Page 6</b>
<b>Tester son projet .....</b>	<b>Page 10</b>
<b>Enrichir son réseau .....</b>	<b>Page 11</b>
<b>Rechercher et convaincre les financeurs .....</b>	<b>Page 11</b>
<b>Communiquer.....</b>	<b>Page 12</b>
<b>Ressources.....</b>	<b>Page 12</b>

# 1. Avant propos

Si vous cherchez un guide exhaustif des bons plans pour monter votre projet de numérique social, vous ne le trouverez pas ici. Engagés depuis 6 ans dans le numérique social, Social Planet a choisi d'observer l'éco-système nantais et de vous proposer les meilleurs plans qu'elle aurait utilisés pour monter son projet si elle avait tout connu. Merci à Julia et Waldeck, porteurs du projet Ubbik d'avoir partagé leur expérience et leur parcours.



**Contact : [Julia@ubbik.fr](mailto:Julia@ubbik.fr)  
port : 06 61 50 87 65**

## ► 2. Pourquoi ce guide ?

Nantes, véritable place forte du Numérique fourmille de services gratuits ou payants allant de l'accompagnement, aux start up challenges, en passant par des conférences toutes plus riches les unes que les autres.

De nombreuses pousses de projet émergent dans le numérique social. Mais les entrepreneurs en herbe ne savent pas tous à quelle porte frapper, comment s'y prendre surtout s'ils sont au tout démarrage de l'idée. Très spécifiques, ces projets ont l'ambition d'associer mission de changement sociétal et solution numérique, en assumant des temps de retours sur investissement plus longs que dans des starts up classiques et un modèle économique un peu différent.

**Notre objectif est tout simplement de faire connaître les espaces ressources aux entrepreneurs.**

## ► 3. Les Besoins des entrepreneurs du numérique social : un service à la carte conforté par la présence d'un mentor pour faire le point régulièrement

Tout d'abord les projets ou entreprises du numérique social sur la métropole Nantaise sont très nombreux. Nous pouvons citer des plateformes collaboratives professionnelles : **Nantes ville comestible, Social Planet, Troc entre entreprises, We do good, Devos 4kids**. Des offres de formation : **Mediagraph, Animage, École du Futur**. Des développements spécifiques : **Mieux trier à Nantes, Mon écocity, Ressources Solidaires, La Ruche qui dit Oui, Take easy, Faimaison, Green Lab Center, Linux Nantes, Ouest Numérique, Ping Fablab** ... des services solidaires : **Alis44, Benenova, Tris Actif Ouest, Nâga** ... des plateformes collaboratives citoyennes : **Baludik, Cities, Green raid, Fais ta TV, TV Rezé, We share, Ubbik, Wotiba, Wo...**

La tendance est vraiment de se construire un parcours à la carte, en toute liberté en choisissant les interlocuteurs et des formats très coopératifs d'évènements



selon les besoins du moment. Une masse d'informations, de contacts réseaux sont ainsi collectés... Mais la synthèse, le positionnement du projet paraissent plus délicats à réaliser. C'est à ce stade, après quelques semaines ou mois de travail, qu'un mentor est particulièrement recherché.

Par ailleurs, ces porteurs de projet ont peu de ressources financières et les concentrent souvent sur le développement technique de leur projet au détriment d'un bon business plan, d'une approche marketing et commerciale structurée.

## Proposition

Créer un club de mentors avec des réseaux tels que le Centre des Jeunes Dirigeants, le réseau Entreprendre Atlantique ou Alliance libre. Proposer un rendez-vous par mois sur 6 mois

Imaginer un chéquier conseil, co financé par des partenaires publics et privés, par une quote-part des financements levés.

## Contact

- **Réseau EntreprendreAtlantique.**  
Cyril CORLAY - Tel 02 72 56 80 40  
[www.reseau-entreprendre-atlantique](http://www.reseau-entreprendre-atlantique)
- **Centre des Jeunes dirigeants**  
[www.cjd-nantes.fr](http://www.cjd-nantes.fr)
- **Entrepreneurs d'avenir**  
[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)
- **Alliance libre** : Max Saboureau  
[www.alliance-libre.org](http://www.alliance-libre.org)

## ► 4. Une idée ? à quelle porte frapper au départ ?

Le premier accueil est réalisé par **Médiagraph** ou par **Nantes Métropole** via l'appel à projet mais peu de créateurs le savent.

## Proposition

Plan de communication sur les lieux ressources (e-book)

## Contacts

- **Association Médiagraph**  
Cécile Thomas  
Site : [www.assomediagraph.fr](http://www.assomediagraph.fr)
- **Nantes Métropole**  
Amelle Belmihoub  
[amelle.belmihoub@nantesmetropole](mailto:amelle.belmihoub@nantesmetropole)

## ► 5. Préparer son projet de l'idée au Business model



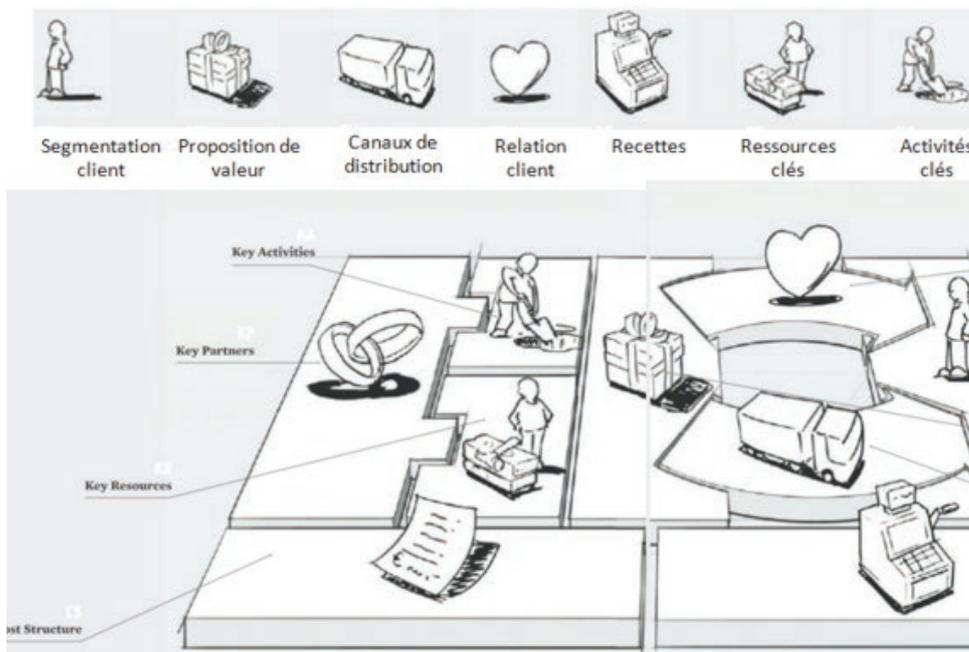
Un certain nombre d'outils et de contacts pour vous faciliter la vie.

« Le guide des 7 questions clés qu'un entrepreneur social doit se poser »  
réalisé par ASHOKA

1. Quel problème social avez-vous identifié et comment y répondez-vous ?
2. Quelle est votre valeur ajoutée ?
3. Quelle est votre stratégie de développement ?
4. Quel est votre modèle économique ?
5. Comment accélérer votre développement en collaborant avec d'autres parties prenantes de la société ?
6. Comment mesurez-vous votre impact social ?
7. Quel est le modèle d'organisation le plus adapté à votre projet ?

### 1. Outils

**Business Canvas** <http://mysbm.org>



My SBM est un outil pédagogique en ligne aidant les entrepreneurs sociaux à mieux formuler la stratégie et le modèle économique de leur projet social. Développé par nos amis québécois d'Imagination for People, My SBM propose aujourd'hui un accès gratuit mais il s'agit de la version bêta. Julia et Waldeck l'ont testé. Ils le recommandent à l'étape de la synthèse du projet.

Bibliographie recommandée : Business model Nouvelle génération.  
Alexandre Osterwalder et Yves Pigneur. Editions Pearson

- **Ashoka Co-Création**  
Site : [toolkit.php](http://toolkit.php)
- **Le site de l'APCE** : [www.apce.com](http://www.apce.com)
- **Les réseaux d'accompagnement**  
BGE-URSCOP- Ecosolies  
BGE Atlantique Vendée – 44  
Siège social :  
2, rue Robert le Ricolais – BP 60432  
44304 NANTES CEDEX 03  
Tel : 02 40 52 52 12  
[contact@bge-atlantiquevendee.com](mailto:contact@bge-atlantiquevendee.com)
- **URSCOP** [www.les-scop.coop](http://www.les-scop.coop)
- Social Business Models - Notre mission « Vous aider à créer plus d'impact dans la société »  
Site: [www.socialbusinessmodels.ch](http://www.socialbusinessmodels.ch)



### Atelier des initiatives

L'atelier des initiatives s'adresse aux porteurs d'idées sur des projets à forte finalité sociale. Les créateurs arrivent souvent

par le bouche à oreille. Travaillent sur l'étape d'idée au projet.

## Proposition

Orienter vers le Solilab si le projet a une finalité économique

### Contact

Site: [www.atelierdesinitiatives.org](http://www.atelierdesinitiatives.org)

**Atlantic 2.0** La cantine numérique organise ou accueille plus de 150 événements tels que la Social Goodweek, le concours de start up 303 tour... Une mine d'informations et un lieu où l'on peut venir pitcher son projet.



## Proposition

Les Ecosolies gagneraient à communiquer sur les évènements en ayant négocié un quota de places pour les porteurs de projets numériques sociaux

Atlantic 2 pourrait être un prescripteur pour l'incubateur des Ecosolies spécialisé dans les projets sociaux ou sociétaux

### Contact

Site : [www.cantine.atlantic2.org](http://www.cantine.atlantic2.org)

---

**Les ECOSSOLIES** : proposent des ateliers **Popcorn**, parcours de 2 mois et demi permettant de se préparer de l'idée au projet et accueillent sur sélection, des porteurs de projets dans l'Incubateur d'Innovation sociale.



**Une nouveauté** : les candidats non retenus dans le challenge « la France s'engage », pourront bénéficier d'un accompagnement **Sense Cube**, par nos chers gangsters de **Makesense**. Un poste à temps complet, en service civique sera présent pour les accueillir et les accompagner.

## Proposition

Imaginer lors des Ateliers du vendredi un parcours à la carte.

### Contact

Site : [www.ecossolies.fr](http://www.ecossolies.fr)

---

**Ashoka France Belgique** : Le cœur de métier d'Ashoka consiste à rechercher et sélectionner des innovateurs, des hommes et femmes qui non seulement ont une idée suffisamment forte pour changer la donne dans le domaine où ils/elles interviennent, mais aussi possèdent toutes les qualités de l'entrepreneur.



Ils sont sélectionnés au cours d'un processus long et rigoureux. Ils deviennent alors des **Fellows** et Ashoka s'engage à les accompagner dans le développement, et l'essaimage éventuel, de leur activité.

## Contact

[www.france.ashoka.org/fellows](http://www.france.ashoka.org/fellows)

---

**Ticket for Change**, créée en 2014 accompagne les talents pour passer de l'idée à l'action sur des projets de transformation de société. La start up organise pour les porteurs de projets une tour de France, un programme d'accompagnement des premiers pas, un MOOC.



## Contact

<http://www.ticketforchange.org>

---

**Opération Éléphant** : coaching et formation pour web-entrepreneurs  
Un petit nouveau prometteur

## Contact

Site: [www.operationelephant.fr](http://www.operationelephant.fr)



## OPERATION ELEPHANT

---

Program for startups

Anciens de la cantine, **Elton Piford** et **Florian Herveou** de **Birming Group** ont créé un dispositif d'accompagnement accélérateur « **Opération Elephant** ». Dix workshops thématiques d'une journée parsèmeront ces quatre mois autour du business plan, du business model, de l'initiation au code, des réseaux sociaux, du pitch, du storytelling, de la manière de construire un Pré-MVP pour tester la validité et la viabilité d'un produit sur son marché, etc. Le programme s'articule autour de séances de hard coaching pour dresser le bilan de la semaine passée, d'une conférence mensuelle avec un expert, et d'un « **Quick Win** » collectif de deux heures, pendant lequel on coupe les mails et les portables pour s'arrêter sur un point épineux, souvent laissé de côté dans les projets.

Le programme est animé pour des entrepreneurs par des entrepreneurs. On s'adresse à des porteurs en amont de leur idée. Des projets de numérique social tels que **Study and Joy** ou **Humaid** ont bénéficié de cet accompagnement. Cet accompagnement est facturé **3 000 euros**.

Les conditions d'accès : être en équipe, dédié à **100 %** à son projet, capacité à se remettre en question, être en capacité de régler la participation financière.

## Proposition

Rendre accessible ce parcours par la mise à disposition d'un chéquier conseil .

### Contact

[www.operationelephant.fr](http://www.operationelephant.fr)

**Antoine Dumont** Portable 06 25 55 09 88



## ► 6. Tester son projet : Préparer son pitch pour les challenges organisés

### Des éléments de Méthode

- De l'art de pitcher son projet - Say Yess  
Site : [de-lart-de-pitcher-son-projet](#)
- Elevator Pitch- Dossier pour le réussir  
Site : [elevator-pitch](#)
- [#Startups] Les 15 commandements d'un pitch percutant - FrenchWeb fr  
Site : [les-15-commandements-un-pitch-percutant](#)

Des évènements formidables mais pas toujours adaptés aux projets de numérique social

- Les Ateliers du vendredi aux Ecosollies  
3 h d'atelier « Reussir ses pitches »
- Les évènements d'Atlantic 2
- La digital week en septembre
- La social good week : (49) Teaser Social Good Week - Social Good Week  
[Voir la vidéo](#)
- La Social Cup spécialisée étudiants
- Le Meetup with social entrepreneurs - La Cantine  
Site : [meetup-with-social-entrepreneurs](#)
- Les Hold Up de Make sense
- Audencia we

- 303 tour la cantine 9 decembre
- Start up we la cantine pour un droit d'entrée de 60 euros
- Le Web Apéro Nantais animé par **Rémy marrone**

## Proposition

Ces évènements ne sont pas toujours adaptés à des porteurs de projets de numérique social Nous proposons l'organisation par les Ecosolies d'un Projet de social start up we « les 48 h de l'innovation sociale »

## ► 7. Enrichir son réseau : une cartographie de son réseau, cela s'organise

### Quelques incontournables

- Make sense
- Oui Share
- We do good prestation payante
- Ticket for change
- La France s'engage
- La cantine
- Les Ecosolies
- Le Réseau Entreprendre Atlantique - Aide, accompagnement et financement pour la création ou reprise de votre entreprise. Site: [www.reseau-entreprendre-atlantique](http://www.reseau-entreprendre-atlantique).

## ► 8. Rechercher et convaincre les financeurs

Des financeurs peu connus nationaux ou régionaux

Le Crowdfunding : We do good, Kisskissbankbank, Ulule....

- **Des dispositifs régionaux**
- ESSOR, portail régional de référencement des financeurs et accompagnateurs de projets
- Love Money
- Les Cigales qui se lancent dans le financement de projets numériques



### Des dispositifs nationaux

- Aide à l'embauche
- OSEO
- Mesures publiques du type Accre

### Les appels à projet ou concours Numérique à caractère social

- Prix Ai2I
- Fondation SFR, dont Jeunes talents ou numérique social
- Concours Innovation Numérique (appel à projet permanent PIA état)
- + veille appels à projet régionaux
- Fondation Orange

## Proposition

Organiser du Coaching de préparation à la levée de fonds. S'appuyer sur l'expérience d'Atlantic 2.0 qui fait intervenir des experts de ce domaine.

## ► 9. Communiquer

### Proposition

Développer la Web TV Innovation sociale : créer une émission mensuelle « rubrique les pépites »

Proposer un partenariat à l'émission les Carnets de Campagne de Philippe Bertrand sur France Inter Relations presse Presse : Socialter, ou newsletter spécialisées numérique ...

## ► 10. Ressources

### Social Business Models

- Notre mission- vous aider à créer plus d'impact dans la société .

Site: [www.socialbusinessmodels.ch/fr](http://www.socialbusinessmodels.ch/fr)

### Ashoka Co-Création

Site : [www.ashokacocreation.org/toolkit.php](http://www.ashokacocreation.org/toolkit.php)

### Modèles de travail projets starts ups

Site : [www.slideshare.net/melissafau-cher9/lean-start-up-47620154](http://www.slideshare.net/melissafau-cher9/lean-start-up-47620154)

### Les Alchimistes

Site : <http://www.les-alchimistes.com>

### Annuaire médiation numérique par le gouvernement

Ubbick [voir vidéo](#)

## Pour conclure,

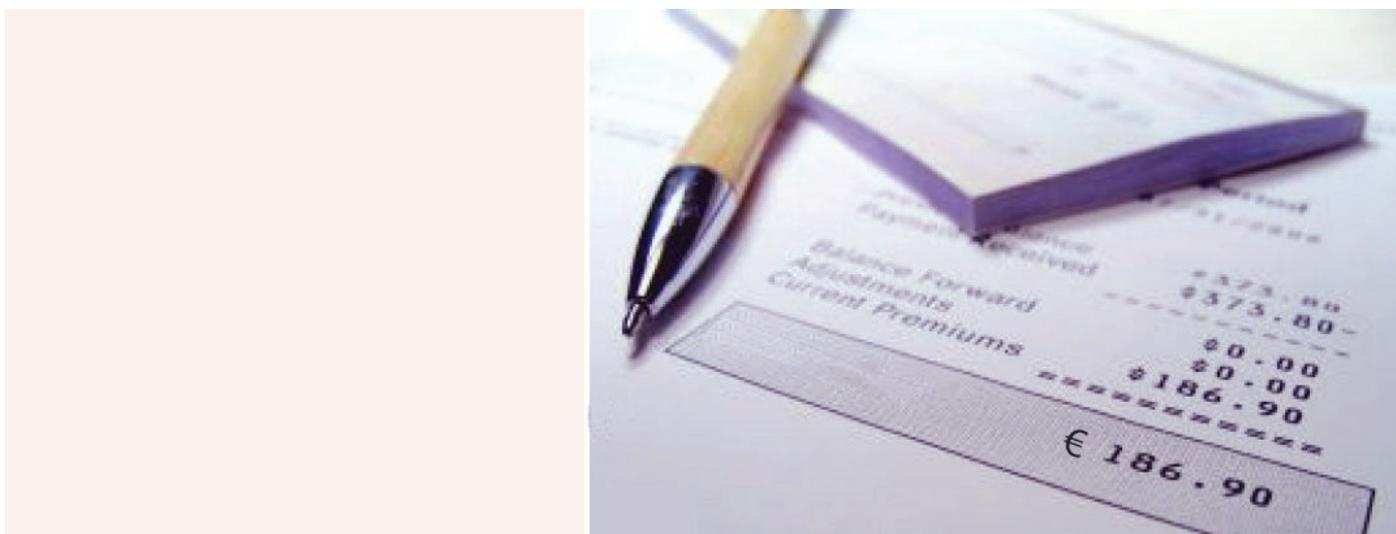
Les porteurs de projet de numérique social bénéficient sur **Nantes Métropole** d'une offre très diversifiée de services très utiles à la préparation de leur projet. L'essentiel étant de **faire connaître** cette offre, et d'organiser un accompagnement souple par la proposition de **mentors** qui se rendraient disponibles, une fois par mois pour aider le porteur à faire le point. La question du **financement** de cet accompagnement doit également être abordée.

L'accompagnement souhaité, sur une durée qui doit être limitée à **6 mois**, doit rendre visible ces services « à la carte » : 1<sup>er</sup> accueil, Préparer son business model, Tester et challenger son projet en maîtrisant l'art de pitcher, Enrichir son réseau, Rechercher et convaincre des financeurs, Communiquer sur son projet.

**Les Ecosolies** ou toute structure déléguée, légitimes pour organiser cet accompagnement, seraient invitées à mettre en place les partenariats avec les acteurs clés du numérique.

De même, la création d'un **club de mentors**, volontaires pour suivre les porteurs de projet s'avère indispensable.

**Pour financer cet accompagnement, nous proposons la mise en place d'un chéquier conseil sous forme de 10 à 15 heures, co-financé par des partenaires publics et privés, par une quote part des financements levés, par le créateur.**





Le réseau social des initiatives sociales et solidaires

**Wisse**  
LE WEB DE L'INITIATIVE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN EUROPE

Contact : Nathalie Parent, Tél. 02 41 88 87 75

Adresse WISSE : 37 bis rue du Quinconce, 49100 Angers

Adresse Social Planet : 8 rue de Saint-Domingue, 44200 Nantes

[www.socialplanet.org](http://www.socialplanet.org)

SIRET : 52408332600016 - NAF : 6311Z - RCS ANGERS